

### De strategische doelstellingen met operationele doelstellingen en acties

Actie Nr	Actie	Boedbehaal MK op Nietweld	Actie ID	Actor	Eigenaar	OID ID	Operationele doelstelling Ref	SO ID	Strategische doelstelling Ref	Strategische doelstelling	Eigenaar OLD	Indicatoren	Startjaar	Eindjaar	Deze velden worden automatisch ingevuld via de uren					Deze velden worden automatisch ingevuld via de uren en de kost per VTE van de actor (zie tabblad 'Actoren')					Deze velden worden automatisch ingevuld														
															HIER UREN INVULLEN PER BELEIDJAAR					AANTAL VTE PER BELEIDJAAR					VTE KOST BELEIDJAAR					KOST WERKINGSMIDDELEN PER BELEIDJAAR					TOTALE KOST PER BELEIDJAAR				
															uren 2021	uren 2022	uren 2023	uren 2024	uren 2025	VTE aantal 2021	VTE aantal 2022	VTE aantal 2023	VTE aantal 2024	VTE aantal 2025	VTE kost 2021	VTE kost 2022	VTE kost 2023	VTE kost 2024	VTE kost 2025	Werkingsmiddelen 2021	Werkingsmiddelen 2022	Werkingsmiddelen 2023	Werkingsmiddelen 2024	Werkingsmiddelen 2025	Totale kost 2021	Totale kost 2022	Totale kost 2023	Totale kost 2024	Totale kost 2025
1	We zetten een concreet en helder communicatieplan op rond onze themacampagnes en praktijken, gericht op doelgroepen.		ACT101.04.01	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	communicatieplan gevalsleid door rvb	2022	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
1	We zetten een concreet en helder communicatieplan op rond onze themacampagnes en praktijken, gericht op doelgroepen.		ACT101.04.01	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		communicatieplan gevalsleid door rvb	2022	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
2	In driemaandelijke bijeenkomsten bespreekt het door de communicatieverantwoordelijke aangestuurde communicatieteam structureel de concrete uit te voeren communicatiestappen voor het komende trimester		ACT101.04.02	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	driemaandelijke bijeenkomsten	2022	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
2	In driemaandelijke bijeenkomsten bespreekt het door de communicatieverantwoordelijke aangestuurde communicatieteam structureel de concrete uit te voeren communicatiestappen voor het komende trimester		ACT101.04.02	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		driemaandelijke bijeenkomsten	2022	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
3	We bouwen gerichte themacampagnes uit voor onze doelgroepen		ACT101.04.03	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	thematicampagnes 1 per jaar	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
3	We bouwen gerichte themacampagnes uit voor onze doelgroepen		ACT101.04.03	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		thematicampagnes 1 per jaar	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
3	We bouwen gerichte themacampagnes uit voor onze doelgroepen		ACT101.04.03	Freelance	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		thematicampagnes 1 per jaar	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
4	We ontwikkelen communicatie- en promotiemateriaal gericht op lanengroepen		ACT101.04.04	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	instrumenten & promotiemateriaal	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
4	We ontwikkelen communicatie- en promotiemateriaal gericht op lanengroepen		ACT101.04.04	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		instrumenten & promotiemateriaal	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
4	We ontwikkelen communicatie- en promotiemateriaal gericht op lanengroepen		ACT101.04.04	Freelance	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		instrumenten & promotiemateriaal	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
5	Het DAK voert de nieuwe huisstijl van de website verder door in al haar mediakanalen en producten (flyers, banners, publicaties, twitter, instagram ...)		ACT101.04.05	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	doorgevoerde huisstijl in alle producten DAK en afdelingen	2021	2023						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
5	Het DAK voert de nieuwe huisstijl van de website verder door in al haar mediakanalen en producten (flyers, banners, publicaties, twitter, instagram ...)		ACT101.04.05	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		doorgevoerde huisstijl in alle producten DAK en afdelingen	2021	2023						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
5	Het DAK voert de nieuwe huisstijl van de website verder door in al haar mediakanalen en producten (flyers, banners, publicaties, twitter, instagram ...)		ACT101.04.05	Freelance	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		doorgevoerde huisstijl in alle producten DAK en afdelingen	2021	2023						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
6	Het DAK voert een doorgedreven digitalisering en integratie door van al haar mediakanalen en producten om haar online zichtbaarheid te verhogen (website, podcast, video, storytelling, blogs, FB, ...)		ACT101.04.06	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	verhoging digitale zichtbaarheid (nieuwbrief unieke lezers openingsratio 58% verhogen met 10%)	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
6	Het DAK voert een doorgedreven digitalisering en integratie door van al haar mediakanalen en producten om haar online zichtbaarheid te verhogen (website, podcast, video, storytelling, blogs, FB, ...)		ACT101.04.06	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		verhoging digitale zichtbaarheid (nieuwbrief unieke lezers openingsratio 58% verhogen met 10%)	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
6	Het DAK voert een doorgedreven digitalisering en integratie door van al haar mediakanalen en producten om haar online zichtbaarheid te verhogen (website, podcast, video, storytelling, blogs, FB, ...)		ACT101.04.06	Freelance	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking, gefocust op		verhoging digitale zichtbaarheid (nieuwbrief unieke lezers openingsratio 58% verhogen met 10%)	2021	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €
6	Het DAK zet de dossierkennis in voor het publieke debat door jaarlijks minstens drie opiniestukken per thema te leveren.		ACT101.04.10	Communicatie	Communicatie	OOD1.04	0001.04-Onze externe communicatie is wervend, informierend en spraakmakend, gericht op de creatie van een sterk publiek imago.	S001	S001-Met onze werking, gefocust op taal, geleethertheid en culturele expressie, hebben we de inclusieve samenleving versterkt	Met onze werking	Communicatieve	opinistukken: 3 per jaar per thema, min 9 in totaal	2022	2025						0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €						- €	- €	- €	- €	- €



1	We redigeren en publiceren een maandelijks kaderblad met relevante informatie voor vrijwilligers	ACT04.03.01	Themagroepen	Communicatieverantwoordelijke	ODD4.03	ODD4.03-Intern communiceren we tijdig, transparant en collegiaal.	SDD4	SDD4- we werken transparant, doeltreffend, waarderend en efficiënt iv onze ambities	we werken transparant, doeltreffend, waarderend en efficiënt iv		2021	2025								0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €							- €	- €	- €	- €	- €
1	We redigeren en publiceren een maandelijks kaderblad met relevante informatie voor vrijwilligers	ACT04.03.01	Afdelingen	Communicatieverantwoordelijke	ODD4.03	ODD4.03-Intern communiceren we tijdig, transparant en collegiaal.	SDD4	SDD4- we werken transparant, doeltreffend, waarderend en efficiënt iv onze ambities	we werken transparant, doeltreffend, waarderend en efficiënt iv		2021	2025								0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	0,00 VTE	- €	- €	- €	- €	- €							- €	- €	- €	- €	- €